NISSAN
Innovation that excites

닛산 X 잼라이브가 보내주는
UEFA 결승티켓을 잡아라!

예상문제집

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

1. 닛산은 혁신을 통해 삶의 질을 향상시키고, 미래 세대를 위해 더욱 안전한 세상을 만들기 위해 노력하는 자동차 브랜드 입니다. 이러한 사회를 구현하기 위해 [ ] 라는 강력한 비전을 제시하고 있는데요. 빈칸에 들어갈 닛산의 비전은 무엇이 있을까요?

   ① Nissan Intelligent Mobility
   ② Nissan Intelligent Mobile
   ③ Nissan Intelligent Motorcycle

2. 아래는 하늘과 땅, 그리고 그 사이를 가로지르는 지평선을 형상화 한 닛산의 로고 입니다. 닛산은 자동차를 통해 모든 삶에 자극을 불러일으킬 수 있는 혁신적 가치를 제공하고자 하는 신념을 모토로 삼고 있는데요. 그럼 아래 빈칸의 들어갈 문구는 무엇일까요?

NISSAN
[?]

   ① Innovation that excites.
   ② Challenge everything
   ③ Dynamic Driving

NISSAN
Innovation that excites

닛산 X 잼라이브가 보내주는
UEFA 결승티켓을 잡아라!

예상문제집

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

3. 오는 3월 29일부터 4월 7일까지 일산 킨텍스에서 열리는 <2019 서울모터쇼>에서 닛산 인텔리전트 모빌리티 (Nissan intelligent Mobility)를 주제로 다양한 닛산의 모델들을 만나 볼 수 있습니다. 서울 모터쇼를 통해 더욱 많은 고객들이 도전적인 브랜드 닛산의 혁신과 짜릿한 경험을 공유할 계획인데요, 그럼 닛산 전시장은 일산 킨텍스 제2전시장에서 만날 수 있다. 맞으면 O, 틀리면 X

4.

이미지가 나타내는 닛산의 디자인 시그니처 요소는?

① D-컷 스티어링휠
② V-Motion 그릴
③ 부메랑을 닮은 헤드라이트

5. 닛산은 보다 자신감 있는 운전을 위해 안전기술과 자율주행 기술이 적용된 닛산만의 세가지 분야로 자동차 사고로 인한 사상자가 없는 (zero-fatalities) 사회를 구현하고자 하는데요. 닛산의 인텔리전트 모빌리티의 기초가 되는 이 세가지는 무엇일까요?

① 인텔리전트 드라이빙(Intelligent Driving)
② 인텔리전트 파워(Intelligent Power)
③ 인텔리전트 인티그레이션(Intelligent Integration)
④ 모두다

NISSAN
Innovation that excites

닛산 X 잼라이브가 보내주는
UEFA 결승티켓을 잡아라!

예상문제집

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

6. 지난 1월 라스베가스에서 열린 CES 닛산 부스에선, 현실과 가상세계를 융합하여 운전자에게 "보이지 않는 것을 시각화 " 함으로서 궁극적인 커넥티드 카 체험을 구현하는 미래 기술인 **이것**을 경험 할 수 있었는데요. 이는, 차량 내 외부 센서가 수집한 정보 등을 취합하여 자동차 주변상황을 파악부터 예측까지 할 수 있습니다. 미래의 운전을 보다 편리하고 쾌적하게 만들어 줄 이 기술은 무엇일까요?

① IPTV (Internet Protocol Television) ② I2V (Invisible to Visible)
③ IOT (Internet of Things)

7. 미래에는 여러가지 기술을 통해 사람들의 방식을 변화 시킵니다. 닛산의 전기차인 리프에 장착된 이 기술은 가속 페달에 주는 압력을 높이거나 낮추어서 차량을 시동, 가속, 감속, 중지 또는 유지할 수 있습니다. 따라서 브레이크 페달을 사용하지 않고도 편하게 한 페달로만 운전할 수 있는데요, 이 기술 이름은 무엇일까요?

① 1-Pedal ② 2-Pedal ③ E-Pedal

8. 이 시스템은 닛산 리프 전기차 배터리에 저장된 전기 에너지를 가정용 전기로 활용하는 것으로, 닛산 인텔리전트 모빌리티 기술를 통한 혁신 기술 입니다. 이 기술은 뜻하지 않은 자연재해로 전기가 필요로 할 때 훌륭한 비상 에너지 및 생활 에너지원이 될 수 있는데요, 단순한 이동 수단을 넘어 일상의 혁신이 되는 이 시스템의 정확한 명칭은 무엇일까요?

① Vehicle to Thing (V2T) ② Vehicle to Car (V2C)
③ Vehicle to Home (V2H)

NISSAN
Innovation that excites

닛산 X 잼라이브가 보내주는
UEFA 결승티켓을 잡아라!

예상문제집

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

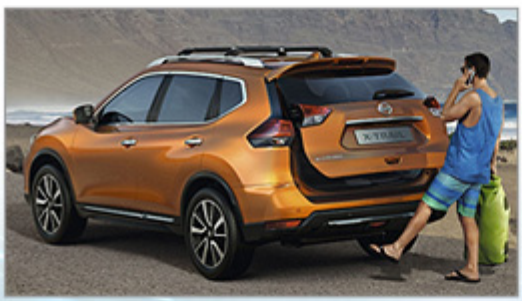
9. 이 기능은 모니터를 통해 차량 위에서 내려다 보는 듯한360° 의 영상을 실시간으로 제공하여 운전자가 차량 주변 상황을 직관적으로 인식하도록 도와주는 기능으로 전기차 단일 모델 세계 누적 판매 1위인 리프에도 있는 이 기능은 어떤 것일까요?

① 인텔리전트 어라운드 뷰 모니터 ② 인텔리전트 올라운드 뷰 모니터
③ 인텔리전트 유라운드 뷰 모니터

10. 지난 2000년 글로벌 시장에 데뷔한 이래 현재까지 600만대 이상 판매된 이 모델은 현재, 닛산 SUV 판매 1위 모델로, 안전사양 및 편의 사양 뿐만 아니라 동급 최고 여유로운 실내공간을 가지고 있는 이 모델은 무엇일까요?

① X-men ② X-Tray ③ X-Trail

11. 아래 이미지와 같이 이 기능은 손을 쓰지 않아도 발 동작만으로도 편리하게 트렁크 문을 열 수 있는 운전자를 배려한 편의 장치인데요, 이는 무슨 기능일까요?



① 핸즈프리 파워 리프트게이트
② 핸즈프리 파워 리프
③ 핸즈프리 파워 엑스트레일

NISSAN
Innovation that excites

닛산 X 잼라이브가 보내주는
UEFA 결승티켓을 잡아라!

예상문제집

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

12. 아래 이미지와 알맞은 닛산 인텔리전트 모빌리티의 기능을 선택하세요.

( )

( )

( )

① 인텔리전트 비상 브레이크 (Intelligent Emergency Braking)
② 인텔리전트 후측방 경고 (Intelligent Back-up Intervention)
③ 인텔리전트 차간 거리 제어 (Intelligent Distance Control)

13. "열정 만수르", "성실의 아이콘" 인 동방신기의 유노윤호가 홍보대사로 활동하고 있는 세계 최초의 2세대 전기차의 모델 이름은 무엇일까요?

① 워프 ② 허브 ③ 리프

NISSAN
Innovation that excites

닛산 X 잼라이브가 보내주는
UEFA 결승티켓을 잡아라!

예상문제집

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

14. 아래 이미지의 차량은 지난 1월 런칭된 닛산의 글로벌 Best Selling SUV, 엑스트레일이다. 맞다면 O, 틀리면 X.

15. UCL은 유럽 각국의 프로축구 리그에서 활동하는 가장 우수한 클럽들을 대상으로 매년 열리는 클럽 축구 대회입니다. 도전적인 브랜드 닛산은 짜릿하고 최고의 축구선수들이 펼치는 환상적인 대회의 공식 스폰서로서 함께 하고 있는데요, 그럼 문제, 닛산은 몇 년도부터 UCL 의 메인 스폰서쉽을 시작했을까요?

① 2013 ② 2014 ③ 2015

NISSAN
Innovation that excites

닛산 X 잼라이브가 보내주는
UEFA 결승티켓을 잡아라!

예상문제집

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

16. 아래 이미지의 차량은 닛산의 대표적인 프리미엄 스포츠 세단 차량입니다. 닛산 스포츠카의 DNA와 303마력의 V6엔진이 내뿜는 힘으로, 역동적인 퍼포먼스를 자랑하는, 이 모델은 무엇일까요?

① 맥시마
② 다시마
③ 멕시코

17. 보기에서, 닛산이 개발한 세계 최초 기술 10가지는 어떤 것이 있을까요?

① 인텔리전트 사각지대 경고 (Intelligent Blind-Sport Intervention)
② 인텔리전트 후방 충돌 방지 (Intelligent Back-up Intervention)
③ 인텔리전트 차간 거리 제어 (Intelligent Distance control)
④ 인텔리전트 어라운드 뷰 모니터 (Intelligent Around View Monitor)
⑤ 모두 다

18. 세계적인 브랜드 컨설팅 회사 인터브랜드에서 발표한 2018년도 전 세계 브랜드 순위에서 닛산은 몇위를 차지 했을까요?

① 30위 ② 40위 ③ 50위

NISSAN
Innovation that excites

닛산 X 잼라이브가 보내주는
UEFA 결승티켓을 잡아라!

예상문제집

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

19. 전기차 누적판매량 1월 리프는 전세계적으로 가장 판매대수가 많은 전기차로서, 가장 안전하고 신뢰 할 수 있는 전세계 베스트 셀링 전기차로 존재감을 알리고 있는데요. 그럼 여기서 문제! 닛산은 몇 년도부터 전기차 개발 투자를 시작하였을까요?

① 1947년 (약 72년) ② 1957년 (약 62년) ③ 1967년 (약 52 년)

20. 아래 이미지는 닛산은 V-모션 그릴이라는 닛산만의 시그니쳐 디자인 요소가 있는데요. 아래 이미지와 맞는 이미지의 모델들의 보기를 순서에 맞게 골라주세요.

① 엑스트레일, 리프, 맥시마
② 리프, 엑스트레일, 맥시마
③ 맥시마, 리프, 엑스트레일